

# DA DIVULGAÇÃO, ARQUIVO E REGISTRO À EDIÇÃO E COBERTURA DE EVENTOS NA UFMT

**Área temática:** Comunicação

**Autores:** Anne Soares Martins<sup>1</sup>, Fernanda Cristina Ferreira Fidelis<sup>2</sup>, Rafael Vangelles Rodrigues de Jesus<sup>3</sup>

**Coordenadores:** Aclyse de Mattos<sup>4</sup>, Eda do Carmo Razera Pereira<sup>5</sup>

**RESUMO:** A princípio, o ComunicArte foi criado para a cobertura de eventos culturais da Faculdade de Comunicação e Artes da UFMT, como uma ferramenta para aumentar a visibilidade dos mesmos e também expandir a integração entre os cursos. Em pouco tempo o projeto atingiu maior notoriedade e atualmente atende, além de programações culturais, eventos voltados à pesquisa e à própria extensão. Através das solicitações de outros projetos dentro da universidade, as programações são pautadas em reuniões semanais a fim de designar a equipe que realizará a cobertura. Tanto o registro quanto a edição do material são feitos por membros do projeto e, posteriormente, o material é publicado nas redes sociais - *Instagram* e *Facebook* - do ComunicArte. Através das divulgações e publicações dos registros, os eventos que acontecem dentro da universidade podem ter um maior alcance fora do ambiente acadêmico, dando uma repercussão positiva aos projetos extensionistas da universidade.

**Palavras-chave:** Cobertura, Rede Social, Comunicação, Artes

## 1 INTRODUÇÃO

A crescente realização de ações e eventos artísticos e culturais organizados pela Faculdade de Comunicação e Artes (FCA) da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT) chamou a atenção para a pouca cobertura feita através de registros fotográficos e vídeos. Pensando em suprir essa necessidade, em 2017 surgiu o ComunicArte.

---

<sup>1</sup> Graduanda em Comunicação Social - Radialismo - FCA/UFMT, e-mail: annesmartins@gmail.com

<sup>2</sup> Graduanda em Comunicação Social - Radialismo - FCA/UFMT, e-mail: fernandaffidelis@gmail.com

<sup>3</sup> Graduando em Letras - Português/Literatura - IL/UFMT, e-mail: anianimeitor@gmail.com

<sup>4</sup> Professor Doutor em Comunicação Social - FCA/UFMT, e-mail: aclyse@gmail.com

<sup>5</sup> Professora Mestre em Educação - FCA/UFMT, e-mail: edadocarmo@gmail.com

Inicialmente foi criado como um Projeto de Extensão vinculado ao Programa COSlab - Laboratório de Comunicação Social, mas devido às proporções que o mesmo adquiriu, em 2019 o ComunicArte desassociou-se do COSlab e passou a ser um programa próprio de extensão, com dois projetos vinculados: Divulgação e Arquivo e Registro, Edição e Cobertura.

Atualmente o ComunicArte conta com 14 integrantes, sendo dois servidores (um docente e um técnico) e 12 estudantes (dos cursos de Comunicação Social e Letras), sendo dois bolsistas e 10 voluntários. A partir dessa integração entre os participantes, o programa busca, além de uma vivência extraclasse, a promoção da cidadania através de uma comunicação dialógica (FREIRE, 1983), confirmando a importância do caráter extensionista das universidades públicas.

## **2 METODOLOGIA**

A metodologia do projeto envolve mais a prática e a cobertura depende da disponibilidade dos alunos e do nível de prioridade do evento, nesse caso, se faz ou não parte da proposta do programa.

Para otimizar a agenda, foi criado um grupo no aplicativo *Whats App* com os coordenadores de projetos que realizam eventos culturais na UFMT e com alguns membros do ComunicArte. Nesse grupo os coordenadores enviam as programações que serão pautadas nas reuniões semanais do projeto. As reuniões acontecem às terças-feiras, das 09h00min até 09h30min e eventualmente em outros horários, dependendo da disponibilidade dos membros do programa ou em casos específicos. Dessa forma, a reunião abrange em grande parte os eventos que ocorrerão durante a semana e eventos importantes que acontecerão no mês. Normalmente são cobertos todos os eventos da pauta, distribuindo os alunos em, na maioria das vezes, números pequenos. Buscando facilitar a equipe, foi criada também uma planilha *online* como suporte à agenda e controle das atividades.

A equipe é dividida conforme disponibilidade dos membros. Cada um, ao entrar no projeto, descreve um pouco sobre si mesmo e comenta acerca de suas experiências, mas caso não tenham, ainda, enquanto calouros, o próprio projeto organiza oficinas básicas de capacitação referente ao audiovisual e à fotografia. Dessa maneira, cada equipe é organizada para um evento distinto, formada por um cinegrafista, um fotógrafo e um criador de conteúdo das redes sociais como *lives*, *stories* e etc.

Os bolsistas se dividem entre os dois projetos do programa, sendo um encarregado da curadoria das fotos, edição e publicação das mesmas e o outro responsável pelos vídeos, edição e publicação/encaminhamento para coordenadores dos projetos. Os alunos voluntários se dividem nas tarefas semanais conforme disponibilidade, mantendo, assim, um revezamento com os bolsistas.

Atualmente, o ComunicArte dispõe de duas câmeras fotográficas, duas filmadoras, um tripé, um *HD* externo, alguns cartões de memórias e um computador que pertencem à FCA. Em termos de espaço físico, os integrantes, principalmente os bolsistas, fazem uso da sala de Pós-Produção do Departamento de Comunicação e da Secretaria da Faculdade de Comunicação e Artes, para edição do material. Para casos específicos de eventos maiores, o ComunicArte utiliza os equipamentos do Programa de Pós-Graduação em Estudos Culturais e Contemporâneos - ECCO. No entanto, quando se trata das *lives* pelo aplicativo *Instagram*, os equipamentos (*smartphones*) utilizados são dos próprios alunos, até mesmo pela facilidade de aquisição pelos mesmos e inviabilidade da aquisição pelo programa.

Os alunos encarregados da cobertura chegam com pelo menos 30 minutos de antecedência para fazer o reconhecimento do local e decidir onde fixará, se for o caso, seu equipamento. É recomendado que os alunos conversem com os responsáveis para decidirem o que ambos esperam da cobertura e busquem uma melhor captação do evento, entendendo qual o objetivo do coordenador para com o produto final.

Dependendo da localização do evento dentro da Universidade, o coordenador encaminha os equipamentos para os responsáveis do local ou os próprios alunos retiram o material que será utilizado, seja câmera fotográfica ou filmadora. Na pós-cobertura, os bolsistas se encarregam de fazer o armazenamento dos arquivos fotográficos e audiovisuais no *HD* externo do programa e, posteriormente, fazem a edição e publicação dos mesmos nas redes sociais do ComunicArte.

### **3 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Das coberturas realizadas no ano de 2017, destacaram-se a 32ª Bienal de São Paulo, edição UFMT, a produção de um videoclipe do projeto Flauteando com#na Comunidade (coordenada pela professora Eda do Carmo) para apresentação no XXIII Fórum Latinoamericano de Educación Musical, em Puebla/México e a participação na organização da Exposição Centenário Manoel de Barros.

Em comparação ao ano anterior, em 2018 houve uma demanda para eventos voltados para a Comunicação Social, como a Aula Inaugural do Curso de Cinema e Audiovisual da FCA, Palestra com Andriolli Costa, I Encontro Multimundos Brasil e a cobertura da 17ª MAUAL - Mostra Universitária de Audiovisual da América Latina. Houve também a produção de um segundo clipe musical do projeto Flauteando com#na Comunidade, dessa vez para a participação no XXIV Seminário Latinoamericano de Educación Musical, em Lima/Peru.

Em 2019 o ComunicArte registrou o 1º Encontro de Clarinetistas de Mato Grosso que contou com a participação dos professores Luís Afonso Montanha (USP), Joel Barbosa (UFBA), Paula Pires (OSTNCS<sup>6</sup>) e Jussan Cluxnei (UFG), o Café, Memória e Extensão - promovido pela Coordenação de Extensão - CODEX -, a Abertura da Exposição Cuiabá 300 anos e o concerto Quadros de uma exposição e outras paisagens, promovido pelo programa UFMT em Cordas e que contou com a participação do maestro e premiado violinista Levon Ambartsumian.

Dentre os eventos que mais solicitam o registro do ComunicArte estão os promovidos pelo Coral da UFMT, coordenado pela professora e maestrina Dorit Kolling, pela Orquestra de Câmara da UFMT - OCAM, coordenada pela professora Flavia Vieira Pereira, e pelos projetos do programa UFMT em Cordas, coordenado pelos professores Rubia Napolini e Oliver Yatsugafu.

### **3.1 FACEBOOK E INSTAGRAM: REDES SOCIAIS COMO ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO DE EVENTOS**

Hoje o ComunicArte possui duas redes sociais periodicamente atualizadas com informações, fotos de cobertura e notícias sobre eventos musicais, culturais, artísticos e educacionais organizados, principalmente, pela Faculdade de Comunicação e Artes da UFMT, onde o projeto está inserido.

A principal e primeira rede social do projeto é o *Facebook*, atualmente com mais de 640 seguidores orgânicos. A página é alimentada também com anúncio de eventos futuros, e nesse sentido as informações são retiradas, principalmente, das redes sociais de outras páginas oficiais da UFMT no Facebook como PROCEV, Coral UFMT, UFMT em Cordas, Cineclubes Coxiponés, entre outras, estas são acompanhadas como fonte de informação de novos eventos e atividades de extensão. O ComunicArte compartilha essas informações para seus seguidores,

---

<sup>6</sup> Orquestra Sinfônica do Teatro Nacional Claudio Santoro.

com o objetivo de convidá-los para participar dessas atividades na UFMT e acompanhar o que acontece na Universidade quanto à arte, cultura e extensão.

Acompanhando a tendência de crescimento do *Instagram*, sentiu-se a necessidade de criação de um perfil para o ComunicArte também nessa rede. Considerando o formato e possibilidades de audiovisual e de fotografia, observou-se no *Instagram* uma excelente ferramenta para coberturas rápidas e praticamente ao vivo dos eventos no qual a equipe está presente. As coberturas são transmitidas através do formato *Stories* do *Instagram*, os vídeos são rapidamente editados por meio de um *App* que possibilita cortes, inserção de voz *off* (apenas áudio acompanhando imagem), e outras pequenas edições indisponíveis pela câmera do aplicativo *Instagram*. Experimentalmente, outros tipos de estratégias vão sendo adotadas à medida que novos integrantes entram no projeto, com o contato a novas técnicas adquiridas ao longo do curso, ou ainda com a troca de prática entre alunos dos diferentes cursos que integram o grupo. Hoje o ComunicArte tem mais de 380 seguidores no *Instagram*.

### **3.2 FLAUTEANDO COM#NA COMUNIDADE NO FACEBOOK E INSTAGRAM**

Flauteando com#na Comunidade foi inicialmente um evento de integração entre o Grupo de Flautas da UFMT e a comunidade, o primeiro evento aconteceu no dia 11 de novembro de 2018 e foi realizado em parceria e no espaço da Fundação Nova Suíça Rachele Steingruber, instituição beneficente localizada na cidade de Várzea Grande.

O evento foi divulgado nas redes sociais do Grupo, *Facebook* e *Instagram*, com apoio de cartazes produzidos em formatos adequados para veiculação como post no *feed* do *Facebook*, e *stories* do *Instagram* (imagem verticalizada para visualização em *smartphone*). O cartaz foi composto pelo texto com informativos do evento e ilustrado por um detalhe de uma pintura sobre madeira da Idade Média datada de 1464, que apresenta três anjos tocando flautas doce (SAMMLUNG PINAKHOTTEK, 2019). A pintura foi estilizada com um cenário de Ipês ao fundo. Dessa forma referenciando o instrumento principal do Grupo de Flautas, a sua pesquisa voltada para a música medieval, e a regionalidade com uma árvore típica do cerrado.

Os seguidores do Grupo de Flautas puderam acompanhar todas as atividades decorridas no evento, como oficinas e apresentações, por meio das postagens e stories lançados no *Facebook* e *Instagram*.

A título de exemplo, a página do Grupo de Flautas no *Facebook* e *Instagram* possui caráter pouco diferente, sendo estas voltadas não principalmente para a divulgação e cobertura de eventos diversos, mas também como um canal de interação entre o Grupo de Flautas e seus

seguidores, um espaço onde notícias, ensaios, apresentações e demais atividades são compartilhadas.

#### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Sendo assim, o ComunicArte se posiciona em um espaço de divulgação e informação de eventos da Faculdade de Comunicação e Artes. Tendo um importante papel de tornar visível e disponível ao público (sendo este a comunidade externa e interna) o que acontece quanto às Artes, Música e Comunicação dentro da Universidade Federal de Mato Grosso.

#### **5 REFERÊNCIAS**

FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?** 7. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.

SAMMLUNG PINAKHOTTEK, **Rinck-Epitaph: Krönung Mariens mit Stiftern**. Disponível em: <<https://www.sammlung.pinakothek.de/en/artist/meister-der-lyversberg-passion/rinck-epitaph-kroenung-mariens-mit-stiftern>>. Acesso em: 08 ago. 2019.