

TEATRO UNIVERSITÁRIO E A PRODUÇÃO CULTURAL

Área temática: Produção Cultural

Autores (as): Pollyana Diva Rodrigues da Silva¹
Lucas do Nascimento Bezerril²

Coordenador (a): Amauri Saturnino da Silva³

RESUMO: Os eventos produzidos pelos projetos de extensão, ao ser sediados no Teatro Universitário, têm como propósito promover a cultura ao todo. Além de estimular a interação da universidade com a comunidade interna e externa. E através de sua locação, realiza diversos eventos como Simpósios Acadêmicos, Peças, Concertos, entre outros.

Palavras-chave: Teatro Universitário, Produção Cultural, Extensão, Interação.

1 INTRODUÇÃO

A PROCEV é responsável pela implementação e articulação dos projetos de cultura, extensão, esporte, lazer e vivência nos campus de Barra do Garças, Cuiabá, Rondonópolis, Sinop e Várzea Grande da Universidade Federal de Mato Grosso. A unidade tem com objetivo criar uma comunicação plural, inclusiva e que dialogue com toda a comunidade interna e externa.⁴

Estar em contato com o público através dos eventos mediados pelo Teatro, é importante e também uma oportunidade de formação acadêmica mais concisa e voltada para a esfera comunicacional. Na CODEX (Coordenação de Extensão), o trabalho desenvolvido pelos bolsistas também é voltado pro âmbito da comunicação. Tendo em vista que o objetivo dos bolsistas é pôr em prática os embasamentos teóricos que receberam em sala por meio de atendimento, assistência, planejamento, marketing digital e produção.

2 METODOLOGIA

A função de bolsistas agrega conhecimento tanto na vida acadêmica quanto profissional, demonstrando a importância da extensão, como citado por JEZINE (2004): “...esta passa a se constituir parte integrante da dinâmica pedagógica curricular do processo de formação e produção do conhecimento, envolvendo professores e alunos de forma dialógica, promovendo a

¹ Estudante de graduação em Radialismo - Comunicação Social na FCA - UFMT

² Estudante de graduação em Cinema e Audiovisual - Comunicação Social na FCA - UFMT

³ Supervisor do Teatro Universitário – UFMT - riamau.amauri@gmail.com

⁴ Disponível em: <<https://www1.ufmt.br/ufmt/un/PROCEV>> Acesso em: 06 ago, 2019.

alteração da estrutura rígida dos cursos para uma flexibilidade curricular que possibilite a formação crítica.” Dessa forma, a extensão universitária passa a ter notória dimensão ao relacionar teoria e prática, bem como troca de saberes. JEZINE (2004), ainda completa:

A confirmação da extensão como função acadêmica da universidade não passa apenas pelo estabelecimento da interação ensino e pesquisa, mas implica a sua inserção na formação do aluno, do professor e da sociedade, na composição de um projeto político-pedagógico de universidade e sociedade em que a crítica e autonomia sejam os pilares da formação e da produção do conhecimento.

Como estudante da área da comunicação, as atividades desenvolvidas no Teatro me possibilita um contato maior com a Universidade e com o público, e com isso consigo colocar em prática atividades que não seria possível se só dependesse do curso que estou graduando. No Teatro, crio artes para divulgação de eventos e alguns projetos de extensão (como UFMT em cordas, Coral UFMT) que locam o espaço para realizar os mesmos. Realizo o atendimento ao público, alimentando as rede sociais e publicando demais informações ligadas aos eventos agendados, ou seja, funções essenciais para um bom funcionamento.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Foi realizado uma análise de dados referente ao desempenho das redes sociais (Facebook e Instagram) do Teatro Universitário. Tendo como base comparativa, o período em que ainda não trabalhava no local (05/04 à 05/06) com o período em que gerenciei as mídias até a data em que o artigo fora finalizado (06/06 à 06/08).

Visão Geral

IMPRESSÕES DE PÁGINA

62.057

~ 10,31% maior que o período anterior

USUÁRIOS ENGAJADOS

1.410

~ -2,56% menor que o período anterior

CONSUMO DA PÁGINA

2.075

~ -20,07% menor que o período anterior

CONSUMIDORES

1.048

~ -17,28% menor que o período anterior

TOTAL DE CURTIDAS

1.996

~ 1,73% maior que o período anterior

NOVAS CURTIDAS

52

~ 6,12% maior que o período anterior

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA

592

~ 8,78% menor que o período anterior

IMPRESSÕES DE PUBLICAÇÕES

13.711

~ 126,10% maior que o período anterior

IMPRESSÕES ORGÂNICAS DE PUBLICAÇÕES

13.716

~ 126,19% maior que o período anterior

A página do Facebook originou no período analisado (06/06/2019 - 06/08/2019) **62057 impressões de página**. As impressões de página tiveram uma diferença de 10.31% em comparação com o período anterior.

A página contabilizou no final do período analisado um total de **1996 curtidas** sendo que **52 novas curtidas** foram adquiridas durante o período. O número de fãs online que viram qualquer publicação no Facebook em determinado dia é de 1841. Em comparação com o período anterior, novas curtidas teve uma diferença de 6.12%.

Durante o período a página obteve **1 feedbacks negativos**, que é quando um usuário oculta uma postagem, a considera como spam ou a descurte.

Reações nas publicações da página

CURTIR

295

~ 298,65% maior que o período anterior

AMEI

98

~ 1860,00% maior que o período anterior

UAU

1

~ 0,00% igual que o período anterior

Visão Geral

PUBLICAÇÕES

20

~ 150,00% maior que o período anterior

CURTIDAS

845

~ 335,57% maior que o período anterior

COMENTÁRIOS

15

~ 200,00% maior que o período anterior

ENGAJAMENTO

860

~ 332,16% maior que o período anterior

TAXA DE CURTIDAS POR POST

42,25

~ 335,57% maior que o período anterior

TAXA DE ENGAJAMENTO POR POST

43,00

~ 332,16% maior que o período anterior

Foram feitas 20 publicações durante o período de 06/06/2019 a 06/08/2019 que originaram um total de **845 curtidas** e **15 comentários**. As curtidas totais tiveram uma diferença de 335.57% em comparação com o período anterior, já os comentários tiveram uma diferença de 200.00% comparados ao mesmo período.

O engajamento total (curtidas + comentários) foi de **860** sendo que a taxa de curtidas por post ficou em **42.25** e a taxa de engajamento por post foi de **43** que é a soma das curtidas por post com os comentários por post dividido pelo número de publicações (postagens).

Curtidas no período



4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se então, que as funções exercidas pelo bolsista de radialismo agregam conhecimento na área de estudo, podendo ser usada não só durante seu período na universidade, mas principalmente no mercado de trabalho. O projeto de extensão dentro do Teatro, possibilita acesso no ramo de produção cultural e audiovisual, e com isso, fornece um primeiro contato com

a área profissional. Portanto, para o estudante de comunicação social, significa ter a oportunidade de se colocar em prática todos os conhecimentos teóricos oferecidos em sala, quando ministrada pelos profissionais do audiovisual. Além de aprender a criar artes para eventos, praticar o atendimento ao público, e dar suporte às produções que locam o Teatro Universitário, e buscar a própria identidade e referências profissionais. O projeto oferece ao bolsista a oportunidade de aprender através de suas dificuldades, seja ela como a introversão e timidez ao ter recepcionar o público durante um evento, a inexperiência ao fotografar eventos sediados no local ou aprender a usar programas de edição para um bom gerenciamento das redes sociais do Teatro Universitário.

REFERÊNCIAS

JEZINE, Edineide. As Práticas Curriculares e a Extensão Universitária, Anais do 2º Congresso Brasileiro de Extensão Universitária, Belo Horizonte, 2004.